

ANEXA NR. 1

**PROPUNERE DE ANGAJAMENTE ÎN CONTEXTUL OPERAȚIUNII DE
CONCENTRARE ECONOMICĂ PRIN INTERMEDIUL CĂREIA
DELIVERY SOLUTIONS S.A. VA PRELUA CONTROLUL UNIC
ASUPRA CARGUS S.R.L.**

1. Angajamentele propuse de Sameday pentru a adresa îngrijorările autorității de concurență

Sameday propune angajamentele prezentate în cele ce urmează, pentru a adresa îngrijorările exprimate de Consiliul Concurenței și pentru a asigura compatibilitatea concentrării economice notificare cu un mediu concurențial normal.

1.1. Definiții

În cadrul propunerii de angajamente vor fi aplicabile definițiile prevăzute mai jos:

Activitățile Cesionate

Toate lockerele și contractele de locațiune aferente, operate de Cargus la momentul preluării activității sale de către Sameday, astfel cum sunt descrise la angajamentul 1 de mai jos. Cu titlu exemplificativ, prezentăm în **Anexa nr. 3** o listă a locațiilor privind segmentul de lockere operat de Cargus în noiembrie 2025, cu mențiunea că aceasta reprezintă doar o listă exemplificativă a activităților, întrucât nu putem exclude ipoteza ca la momentul preluării Cargus, unele lockere să nu mai fie operate de Țintă.

Angajamentele

Propunerea Sameday de angajamente, în contextul operațiunii de concentrare economică notificată Consiliului Concurenței, înregistrată cu nr. RS-65/19.06.2025

APM

Automated Parcel Locker

Cargus

Cargus S.R.L.

Cesiunea

Cesiunea Activităților Cesionate

Contracte

Contractele încheiate de Cargus cu clienții săi care vor face obiectul Angajamentelor

Cumpărător Adekvat

Unul sau mai mulți terți independenți persoane fizice sau juridice, cu resurse financiare suficiente pentru a susține și opera în continuare Activitățile cesionate, în înțelesul Instrucțiunilor privind angajamentele în materia concentrărilor economice

eMAG

Dante International S.A.

Finalizarea Tranzacției

Data la care tranzacția este finalizată ca urmare a îndeplinirii sau a renunțării la condițiile suspensive ale tranzacției, respectiv data la care Sameday va dobândi 100% din capitalul social al Cargus, exercitând controlul unic asupra acesteia.

Instrucțiunile privind angajamentele**Legea concurenței****Părțile****Sameday****Tranzacția****Ținta**

Instrucțiunile privind angajamentele în materia concentrărilor economice

Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Sameday și Cargus

Delivery Solutions S.A.

Operațiunea de concentrare economică prin intermediul căreia Sameday intenționează să achiziționeze controlul unic asupra Cargus

Cargus și subsidiara sa, EOPS Solutions S.R.L.

2. Descrierea Angajamentelor

(A) Obiectul Angajamentelor

2.1. Angajamentul 1 – Sameday va menține contractele încheiate de Cargus cu clienții săi

Cu titlu preliminar, subliniem faptul că, în practică, la nivelul întregii industrii, contractele sunt încheiate, de regulă, pe o perioadă de un (1) an, cu posibilitatea prelungirii duratei acestora, negocierile având loc în general în fiecare an, pentru actualizarea termenilor și condițiilor, astfel încât acestea să reflecte condițiile de piață.

Prin prezentul Angajament, Sameday se angajează ca până la **finalul anului 2026 să mențină integral condițiile comerciale existente** în Contractele încheiate de Cargus cu clienții săi (fie prin menținerea Contractelor, fie prin semnarea unor acte adiționale de prelungire a perioadei de valabilitate a contractului, în măsura în care clienții sunt de acord cu acest lucru).

Această măsură va permite suficient timp clienților să identifice oferte alternative în piață, în măsura în care vor considera ca nu este eficientă continuarea cooperării cu Cargus.

În orice caz, prezentul angajament nu ar trebui să afecteze posibilitatea Sameday de a denunța unilateral Contractele în derulare, în măsura în care acestea nu își păstrează echilibrul economic și generează efecte negative semnificative asupra activității Sameday (în concret, tarifele din respectivele contracte Cargus nu acoperă costul operațional al livrărilor Cargus - *price per delivery*).

În concret, Sameday va efectua o analiză, confirmată de un expert independent, cu privire la contracte și va transmite către Consiliul Concurenței o listă cu acele situații în care tarifele aplicate de Cargus nu acoperă costurile operaționale ale respectivelor livrări, la nivelul Cargus. Pe baza acestei liste și a analizei economico-financiare, Consiliul Concurenței, în urma discuțiilor cu Sameday, va transmite o poziție cu privire la posibilitatea de denunțare a acestor contracte și renegocierii termenilor contractuali. Principiul de bază avut în vedere este cel al evitării unor situații în care Sameday ar fi forțat să preia contracte care vor genera pierderi operaționale.

Ulterior transmiterii poziției autorității de concurență, în situația în care anumite Contracte ajung să producă pierderi, se va avea în vedere, cu prioritate, renegocierea Contractelor sau, după caz, încetarea acestora, cu respectarea cadrului legal aplicabil și a unui **preaviz de cel puțin 3 luni**.

De asemenea, prezentul angajament nu va afecta posibilitatea Sameday și a oricăror clienți Cargus să renegocieze Contractele încheiate de Cargus cu aceștia, de comun acord. Așadar, Sameday va putea transmite oferte inclusiv clienților Cargus (care ar putea eficientiza relația comercială sau ar oferi anumite condiții mai favorabile), aceștia din urmă fiind liberi să decidă dacă doresc implementarea acestor condiții în cursul anului 2026.

Prezentul Angajament nu va afecta posibilitatea Sameday de a modifica sau înceta contractele încheiate cu clienții Sameday, chiar dacă aceștia au contracte de curierat încheiate cu Cargus.

Astfel, Sameday se va angaja să mențină Contractele pe perioada menționată mai sus, însă acest angajament nu va impacta posibilitatea ca Sameday și clienții vizați să renegocieze un nou acord comercial de comun acord, în condițiile menționate mai sus. Clienții rămân liberi să înceteze acordul în orice moment conform Contractului.

2.2. Angajamentul 2 – Sameday se angajează să ceseze activitățile privind segmentul de APM operate de Cargus

Sameday se angajează să ceseze către un Cumpărător Adekvat, în sensul Instrucțiunilor privind angajamentele, Activitățile Cesionate, în vederea eliminării oricăror îngrijorări de natură concurențială ce pot surveni ca urmare a Tranzacției, prin prisma potențialelor suprapuneri orizontale ce ar exista între Părți.

Astfel, prin prezentul Angajament, Sameday intenționează asumarea unor măsuri cu caracter structural, menite să elimine orice suprapuneri existente pe piața trimiterilor interne standard în afara locuinței pentru colete cu o greutate sub 31,5 kg, prin APM. În acest scop, se propune separarea și transmiterea către un Cumpărător Adekvat a Activităților Cesionate, constând în totalitatea APM-urilor operate de Cargus.

Pentru claritate, Cesiunea nu va include transferul vreunor drepturi de proprietate intelectuală (cum ar fi mărcile comerciale, elemente de branding și imagine, sistemele de operare IT sau orice componente ale acestora) ale Sameday sau Cargus și nici alte active ce aparțin Sameday sau Cargus sau grupului de întreprinderi din care acestea fac parte și care nu sunt necesare pentru viabilitatea Activităților Cesionate. Astfel, orice alte active sau drepturi fără legătură directă cu Activitățile Cesionate vor rămâne în proprietatea Părților.

După caz, cesiunea se va putea realiza către unul sau mai mulți Cumpărători Adekvați.

Cesiunea se va face ținând cont de limitele impuse de contractele de închiriere încheiate cu Cargus. Astfel, în măsura în care cesiunea nu este permisă conform contractului sau presupune acordul proprietarului care nu este obținut, respectivele locații vor fi excluse din Activitățile Cesionate ce fac obiectul înstrăinării. În acest sens, Sameday va prezenta autorității de concurență contractele de închiriere sau orice alt element probatoriu care să ateste că Cesiunea nu poate avea loc, precum, dar fără a se limita la: (i) contractele de închiriere care prevăd clauze de interdicere a cesiunii; (ii) refuzul proprietarului cu privire la Cesiune.

În măsura în care cesiunea contractelor de închiriere nu a fost posibilă, Sameday se obligă: (i) să înceteze respectivele contracte în cel mai scurt timp, cu respectarea condițiilor prevăzute de acestea și (ii) să nu mai folosească pentru livrări APM-urile vizate, din momentul în care se demonstrează că acestea nu pot fi incluse în Activele cesionate, și să le caseze în cel mai scurt timp.

De asemenea, în cazul în care, în ciuda eforturilor cele mai bune, nu este identificat un Cumpărător Adekvat care să achiziționeze total sau parțial APM operate actualmente de Cargus împreună cu contractele de locațiune, Sameday va însărcina un mandatar pentru Cesiunea Activităților Cesionate, fără cerința unui preț minim, conform Instrucțiunilor privind angajamentele.

Ulterior, în măsura în care Cesiunea nu poate fi efectuată, fie de către Sameday, fie de către mandatarul însărcinat fără preț minim, Sameday se obligă să înceteze contractele de locațiune în condițiile de mai sus, respectiv să înceteze livrările la APM-urile Cargus care nu au putut fi cesionate din momentul în care se demonstrează că Cesiunea nu poate fi efectuată și să le caseze.

2.3. Angajamentul 3 – eMAG va implementa o procedură privind gestionarea relației cu curierii activi în livrarea comenzilor aferente comercianților eMAG Marketplace

Astfel cum am menționat în cadrul Formularului de notificare și în cadrul discuțiilor purtate cu reprezentanții Consiliului Concurenței, **direcția strategică a Sameday este de a avea un echilibru în cadrul mixului de clienți din portofoliul.** În acest sens, ponderea clienților din afara grupului Dante deserviți de către Sameday este într-o creștere constantă, acesta fiind un element cheie de dezvoltare al societății.

Piața de curierat este în creștere pe fondul dezvoltării sectorului de e-commerce, așa cum am arătat prin informațiile transmise în cadrul procesului de notificare. În plus, clienții contactează cu mai mulți curieri având posibilitatea de a schimba ușor curierul cu care colaborează. Așadar, dezvoltarea activității Sameday depinde de modalitatea în care reușește să ofere servicii de calitate la prețuri competitive către întreaga piață. De asemenea, conform studiilor efectuate asupra clienților (și depuse în cadrul procesului de notificare) rezultă că principala preferință pentru serviciile de curierat este Fan Courier. Astfel, pentru Sameday este vital ca în perioada post-tranzacție să poată furniza o ofertă competitivă care să asigure păstrarea clienților Cargus și să evite migrarea acestora către alți furnizori de servicii de curierat. În acest context, ***Sameday păstrează o motivație puternică pentru a continua să ofere servicii competitive în piață și pentru a putea deservi o plajă cât mai largă de clienți.***

Din această perspectivă, printre obiectivele strategice ale Sameday nu este inclusă o concentrare a serviciilor către platforma eMAG sau o acordarea a unei preferințe nejustificate livrărilor platformei eMAG. În mod similar, din perspectiva Dante, nu există vreo intenție de a aplica un tratament preferențial față de Sameday, urmând să se aplice în continuare cerințele transparente și nediscriminatorii privind livrările aferente platformei eMAG. Astfel cum am menționat și în contextul răspunsurilor la solicitările de informații, platforma eMAG Marketplace privește serviciile de intermediere furnizate de către eMAG prin intermediul platformei marketplace, unde terții (i.e., selleri independenți) își pot lista și comercializa produsele. În această situație, eMAG are rol de intermediar, punând la dispoziția acestor terți infrastructura tehnică și comercială necesară desfășurării activităților de vânzare către utilizatorii finali ai platformei.

De asemenea, în platforma marketplace sunt integrați curierii FAN Courier, DPD, Cargus și Sameday pentru servicii de livrare la domiciliu, aceștia îndeplinind criteriile de eligibilitate, astfel cum au fost expuse în adresele transmise autorității de concurență. La acest moment, decizia de a utiliza un anumit curier pentru o livrare aparține comercianților activi în platforma Marketplace.

Prin urmare, având în vedere că platforma eMAG Marketplace are și un rol în medierea relației dintre comercianți (i.e., selleri) și curieri, eMAG se angajează **să dezvolte o procedură prin care să se asigure un tratament echilibrat și echidistant față de curierii integrați** în platforma eMAG Marketplace.

În concret, eMAG va publica o procedură:

- care să conțină regulile de acces în platforma eMAG Marketplace deja existente, astfel cum au fost comunicate autorității de concurență, criterii decise în mod transparent și nediscriminatoriu;
- prin care să se stabilească modalitatea de comunicare și informare constantă a acestor criterii de acces în relația cu acești curieri;
- criteriile de acces la comenzi să fie adaptate în funcție de fluxurile de livrare, dar care în special să se uite la criterii obiective, precum, cele legate de costul de livrare, timp de livrare, acoperirea teritorială și eficiența operațională;
- prin care să se mențină indicatori de performanță uniformi aplicabili tuturor curierilor, care să fie actualizați și comunicați constant curierilor;
- să se stabilească regulile generale de interacțiune între angajații eMAG și toți curierii.

Suplimentar față de cele de mai sus, eMAG va organiza anual **sesiuni de instruire în materia dreptului concurenței** dedicate echipelor relevante implicate în gestionarea curierilor, pentru a adresa în mod explicit îngrijorările autorității de concurență. De asemenea, eMAG va organiza în cadrul platformei eMAG Academy un spațiu dedicat tuturor curierilor prin care aceștia își vor putea promova serviciile către comercianții Marketplace.

2.4. Angajamentul 4 – Sameday se angajează să informeze clienții privind mențiunile alăturate codului aferent produsului din colet

Pentru claritate, precizăm că fiecare dintre AWB-ul are la bază un formular care este completat de către clienți, care pot menționa acest cod de produs pe AWB, în cadrul rubricii „Conținut”. Cargus nu solicită clienților includerea codului de produs în descrierea AWB-ului și nici nu are posibilitatea de a-l elimina din AWB, având în vedere că (i) Cargus **nu generează** AWB-ul, și pentru că (ii) Cargus **nu deține** informații privind conținutul coletului, astfel încât să identifice acest cod și, de asemenea, Cargus nu solicită declararea conținutului coletului. Prin urmare, această informație apare pe AWB exclusiv din voința comercianților, ca urmare a completării unor rubrici de către aceștia.

Având în vedere că marcarea codului de produs de AWB nu este realizată de Cargus, ci de comercianți, Cargus nu deține o soluție tehnică pentru a cenzura această informație din conținutul AWB-ului.

Cu toate acestea, pentru a înlătura orice posibile neclarități, Sameday se angajează ca, în cel mult **2 luni de la Finalizarea Tranzacției** (intenția Sameday fiind să efectueze aceste demersuri cu celeritate ținând cont și de calendarul operațional al Tranzacției¹), să informeze toți clienții privind faptul că nu ar trebui incluse în câmpurile asociate AWB-ului informații care au un caracter confidențial. În mod concret, în cadrul formularului specific al Cargus se va include o notă în care clienții vor fi avertizați asupra faptului că în cadrul rubricii *Conținut* nu trebuie inserate informații confidențiale sau care nu au legătură cu AWB-ul respectiv. Dacă va fi posibil, se va realiza și o informare în cadrul aplicației destinate comercianților care acoperă relațiile comerciale specifice livrărilor. O măsură similară va fi luată de către Sameday pentru clienții săi.

(B) Condițiile de punere în aplicare a Angajamentelor

Angajamentul 1 – Sameday va menține contractele încheiate de Cargus cu clienții săi

Astfel cum am menționat, Sameday nu are la acest moment acces la Contractele încheiate de Cargus, pentru a analiza conținutul acestora și a aprecia în ce măsură acestea reflectă condițiile obiective de piață, astfel cum au fost definite mai sus.

Așadar, Sameday se angajează să mențină condițiile comerciale din cadrul Contractelor încheiate de Cargus până la finalul anului 2026.

Cu toate acestea, Sameday își va păstra dreptul de a denunța unilateral Contractele în derulare, în măsura în care acestea ajung să producă pierderi (în concret, tarifele din respectivele Contracte Cargus nu acoperă costul operațional al livrărilor Cargus - *price per delivery*).

În concret, Sameday va efectua o analiză, confirmată de un expert independent, cu privire la contracte și va transmite către Consiliul Concurenței o listă cu acele situații în care tarifele aplicate de Cargus nu acoperă costurile operaționale ale respectivelor livrări, la nivelul Cargus. Pe baza acestei liste și a analizei economico-financiare Consiliul Concurenței, după consultări cu Sameday,

¹ Vă precizăm faptul că, în încercarea de a obține, chiar și parțial eficiențele descrise în cadrul notificării, prioritatea post aprobarea autorității de concurență va fi de finalizare a contractului de preluare a activităților Cargus și de demararea proceselor de integrare. Astfel, pentru Sameday este necesară o perioadă mai lungă – de cel mult 2 luni – pentru a acoperi toate demersurile necesare.

va transmite o poziție cu privire la posibilitatea de denunțare a acestor contracte și renegocierii termenilor contractuali. Principiul de bază avut în vedere este cel al evitării unor situații în care Sameday ar fi forțat să preia contracte care vor genera pierderi operaționale.

Ulterior transmiterii poziției autorității de concurență, în situația în care anumite Contracte ajung să producă pierderi se va avea în vedere, cu prioritate, renegocierea Contractelor sau, după caz, încetarea acestora, cu respectarea cadrului legal aplicabil și a unui **preaviz de cel puțin 3 luni**.

De asemenea, Sameday își va păstra dreptul de a renegocia Contractele încheiate de Cargus, în condițiile menționate mai sus, în vederea eficientizării relației comerciale sau oferirii anumitor condiții mai favorabile.

Angajamentul 2 – Cesionarea activităților privind segmentul APM operat de Cargus

Sameday va transfera Activitățile Cesonate către unul sau mai mulți Cumpărători Adecvai, reprezentați de terți independenți persoane fizice sau juridice, cu resurse financiare suficiente pentru a susține și opera în continuare Activitățile Cesonate. Pentru a fi considerat Cumpărător Adecvat, o persoană fizică sau juridică trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- a) Cumpărătorul Adecvat trebuie să fie independent față de Părțile la Tranzacție și de întreprinderile afiliate acestora (acest aspect va fi evaluat având în vedere situația ulterioară cesionării);
- b) Cumpărătorul Adecvat dispune de resursele financiare adecvate și de stimulentele necesare pentru a menține și dezvolta Activitățile Cesonate, astfel încât acestea să fie competitive pe piață și este un cumpărător viabil în sensul normelor de concurență;
- c) Cumpărătorul Adecvat trebuie și se obligă să obțină toate aprobările necesare din partea autorităților competente, dacă este cazul;
- d) Cumpărătorul Adecvat se obligă să mențină Activitățile Cesonate achiziționate pe o perioadă rezonabilă de la achiziționare, astfel cum aceasta va fi agreată cu autoritatea de concurență, și să le opereze în mod economic și concurențial.

Pentru claritate, Sameday va depune toate diligențele pentru a oferi suficiente informații Cumpărătorului Adecvat, astfel încât acesta să obțină toate datele necesare pentru a-i permite să evalueze valoarea economică și capacitatea de exploatare a Activităților Cesonate, sub rezerva obligațiilor de confidențialitate care derivă din diseminarea acestor informații.

Achiziția Activităților Cesonate de către Cumpărătorul Adecvat nu trebuie să creeze probleme de concurență și nici să genereze riscul ca punerea în aplicare a Angajamentelor să fie întârziată.

Cumpărătorul Adecvat va fi supus aprobării în prealabil de Consiliul Concurenței, în conformitate cu *Instrucțiunile privind angajamentele*. Acordul final privind transferul Activităților Cesonate este condiționat de aprobarea autorității de concurență.

Atunci când s-a ajuns la un acord cu un cumpărător potențial, Sameday va prezenta Consiliului Concurenței, într-un termen rezonabil, o propunere documentată, arătând motivele pentru care cumpărătorul potențial îndeplinește criteriile stabilite pentru a fi considerat Cumpărător Adecvat, inclusiv o copie a acordului / acordurilor final/e.

Pentru aprobarea Cumpărătorului Adecvat, Consiliul Concurenței verifică dacă acesta îndeplinește criteriile stabilite și dacă activitatea de cesionare este vândută în conformitate cu Angajamentele, inclusiv cu obiectivul acestora de a produce o schimbare structurală de durată pe piață.

Activitățile Cesonate vor fi transferate către Cumpărătorul Adecvat prin orice mijloace aplicabile din punct de vedere legal, de natură a permite transferul în întregime și de lungă durată al controlului asupra Activităților Cesonate, precum un contract de transfer al afacerii, contract de vânzare-cumpărare, contract de cesiune, novație sau orice altă modalitate legală care asigură

transferul efectiv al Activităților Cesonate. Contractul prin care se transferă Activitățile Cesonate va fi prezentat Consiliului Concurenței de către Sameday.

Fără a aduce atingere celor menționate mai sus, Sameday trebuie să se asigure că Activitățile Cesonate sunt transferate într-un timp optim de la Finalizarea Tranzacției, astfel încât Cumpărătorul Adecvat să dobândească o serie de activități economice autonome și viabile din punct de vedere comercial. De asemenea, Sameday va asigura păstrarea viabilității, competitivității și a potențialului comercial al Activităților Cesonate. Astfel, până la Finalizarea Tranzacției, Sameday nu va face nimic de natură să perturbe Activitățile Cesonate sau potențialul economic al acestora.

În acest sens, propunem următoarea perioadă de cesionare, care va putea fi prelungită, având în vedere textul Instrucțiunilor privind angajamentele, care prevăd posibilitatea ca termenele să fie modificate de la caz la caz:

- perioadă de nouă (9) luni pentru prima perioadă a Cesiunii, ținând cont de faptul că: (i) punctul 90 din Instrucțiunile privind angajamentele permite suplimentarea termenelor prevăzute în funcție de circumstanțele specifice cazului; (ii) contextul economic actual este imprevizibil și instabil; (iii) nu se poate estima, în prezent, care va fi nivelul de interes exprimat de potențialii Cumpărători Adecvați sau durata negocierilor; (iv) există precedente în care un astfel de termen a fost considerat acceptabil în tranzacții similare;
- o perioadă suplimentară de trei (3) luni pentru intervenția mandatarului ce va fi însărcinat cu Cesiunea, dacă va fi cazul;
- o perioadă suplimentară de trei (3) luni pentru încheierea tranzacției de către mandatar;
- conform Instrucțiunilor privind angajamentele, perioade suplimentare de câte o (1) lună pot fi acordate pentru fiecare etapă, cu acordul prealabil al Consiliului Concurenței, ca urmare a solicitărilor transmise de Sameday către Consiliul Concurenței cu 20 de zile înainte de expirarea fiecărei perioade de cesionare.

Termenele menționate anterior vor fi aplicabile de la Finalizarea Tranzacției, respectiv de la data transferului efectiv al dreptului de proprietate asupra Țintei, după obținerea autorizării din partea Consiliul Concurenței, întrucât, înainte de acest moment, Sameday nu deține informațiile necesare asupra activităților privind segmentul APM aparținând Țintei.

Sameday va transmite Consiliului Concurenței rapoarte periodice privind eforturile întreprinse în vederea îndeplinirii angajamentelor structurale, inclusiv cu privire la cumpărătorii potențiali ai Activităților Cesonate și evoluția negocierilor cu aceștia.

Astfel, Sameday se angajează:

- (a) să transmită rapoarte privind stadiul negocierilor purtate direct cu potențialii Cumpărători Adecvați, la intervale de 3 luni de la comunicarea deciziei de autorizare sau într-un alt termen agreat cu autoritatea de concurență;
- (b) să prezinte Consiliului Concurenței o listă a tuturor Cumpărătorilor Adecvați potențiali care și-au exprimat în scris interesul de a achiziționa Activitățile Cesonate sau o parte dintre acestea, în fiecare etapă a procesului de cesionare, precum și o copie a tuturor ofertelor făcute de Cumpărătorii Adecvați potențiali în termen rezonabil de la momentul primirii acestora;
- (c) să informeze Consiliul Concurenței cu privire la pregătirea documentației de informare destinată Cumpărătorilor Adecvați potențiali și la măsurile luate pentru asigurarea evitării schimbului de informații sensibile, secrete comerciale sau informații confidențiale;
- (d) la finalul procesului de Cesionare, Sameday va transmite Consiliului Concurenței un raport final, prin care să confirme încheierea operațiunii și transferul Activităților Cesonate.

Aceste obligații de raportare vor continua până la finalizarea perioadei alocate îndeplinirii Angajamentelor structurale. Sameday va supune aprobării Consiliului Concurenței potențialii

Cumpărători Adecvați identificați pentru fiecare dintre Activitățile Cesionate și va semna cu aceștia contracte care să asigure cesiunea viabilă a proprietății asupra Activităților Cesionate, precum și să îndeplinească orice formalitate cerută de lege în vederea asigurării valabilității și opozabilității față de terți a acestei cesiuni.

În cazul în care Sameday nu va reuși să găsească un Cumpărător Adecvat în termenul propus mai sus din prima perioadă a Cesiunii, Sameday va propune Consiliului Concurenței numirea unui mandatar însărcinat cu cesionarea, pentru punerea în practică a angajamentelor propuse, în conformitate cu punctul 112 din Instrucțiunile privind angajamentele.

Fără a aduce atingere celor de mai sus, Consiliul Concurenței va putea, dacă este cazul, urmare a cererii Sameday, însoțite de un raport documentat, să acorde o prelungire a perioadelor de cesiune, sub rezerva transmiterii de către Sameday a unei cereri către Consiliul Concurenței cel mai târziu cu 20 de zile înainte de expirarea perioadei relevante, cu excepția cazurilor excepționale și imprevizibile

Având în vedere caracterul angajamentelor structurale propuse, precum și faptul că Sameday și-a asumat obligația de a informa în mod constant Consiliul Concurenței cu privire la evoluția diligențelor depuse pentru transferul Activităților Cesionate, nu considerăm că se impune numirea unui mandatar însărcinat cu monitorizarea.

În măsura în care nu este posibilă identificarea unui Cumpărător Adecvat de către Sameday sau mandatar însărcinat cu Cesiunea, fără cerința unui preț minim, Sameday va casa/ distruge APM-urile Cargus. În privința contractelor de închiriere a locațiilor, în măsura în care cesiunea contractelor de închiriere nu a fost posibilă, Sameday se obligă: (i) să înceteze respectivele contracte în cel mai scurt timp, cu respectarea condițiilor prevăzute de acestea și (ii) să nu mai folosească pentru livrări APM-urile vizate, din momentul în care se demonstrează că acestea nu pot fi incluse în Activele Cesionate, și să le caseze în cel mai scurt timp.

Angajamentul 3 – eMAG va implementa o procedură privind gestionarea relației cu curierii activi în livrarea comenzilor aferente comercianților eMAG Marketplace

Astfel cum am menționat, eMAG va publica o procedură care (i) să conțină regulile de acces în platforma eMAG Marketplace deja existente, criterii decise în mod transparent și nediscriminatoriu; (ii) să stabilească modalitatea de comunicare și informare constantă a acestor criterii de acces în relația cu acești curieri; (iii) să prevadă criterii de acces la comenzi adaptate în funcție de fluxurile de livrare, dar care în special să se uite la criterii obiective, precum, cele legate de costul de livrare, timp de livrare, acoperirea teritorială și eficiența operațională; (iv) să mențină indicatori de performanță uniformi aplicabili tuturor curierilor, care să fie actualizați și comunicați constant curierilor; (v) să stabilească regulile generale de interacțiune între angajații eMAG și toți curierii.

Suplimentar, eMAG va organiza anual **sesiuni de instruire în materia dreptului concurenței** dedicate echipelor relevante implicate în gestionarea curierilor, precum și un spațiu dedicat tuturor curierilor în cadrul platformei eMAG Academy, în condițiile expuse anterior.

Procedura va fi comunicată autorității de concurență în termen de 2 luni de la Finalizarea Tranzacției, se va implementa în termen de **3 luni** de la Finalizarea Tranzacției și vor exista **raportări trimestriale** (pe parcursul anului 2026) cu privire la implementarea procedurii (faptul că acesta este transparentă, comunicată curierilor și încărcată în platforma eMAG – disponibilă pe site pentru orice parte interesată), realizarea sesiunilor de training și orice obiectii / sesizări primite de la curieri pe acest subiect.

În orice caz, implementarea acestor angajamente nu va limita posibilitatea eMAG de a modifica sau îmbunătăți modalitatea de livrare și interacțiune cu curierii. În toate cazurile în care există un impact cu privire la angajamente asumate, eMAG se va consulta cu autoritatea de concurență și se

obligă să respecte principiile generale privind nediscriminarea, să interacționeze cu toți curierii pe baza unor criterii specifice (e.g., cost, timp de livrare, eficiență operațională) și să asigure transparența față de curieri.

Angajamentul 4 – Sameday se angajează să informeze clienții Cargus privind mențiunile alăturate codului aferent produsului din colet

Astfel cum am menționat, Sameday nu poate opri înscrierea anumitor informații precum codului de produs pe AWB, având în vedere că aceasta nu este realizată de Cargus, ci de comercianți. Astfel, Cargus nu deține o soluție tehnică pentru a cenzura aceasta informație din conținutul AWB-ului.

Cu toate acestea, pentru a înlătura orice posibile neclarități, Sameday se angajează ca, în **2 luni** de la Finalizarea Tranzacției, având în vedere aspectele menționate mai sus, să informeze toți clienții privind faptul că nu ar trebui incluse în câmpurile asociate AWB-ului informații care au un caracter confidențial. În mod concret, în cadrul formularului specific al Cargus se va include o notă în care clienții vor fi avertizați asupra faptului că în cadrul rubricii *Conținut* nu trebuie inserate informații confidențiale sau care nu au legătură cu AWB-ul respectiv. Dacă va fi posibil, se va realiza și o informare în cadrul aplicației destinate comercianților care acoperă relațiile comerciale specifice livrărilor. O măsură similară va fi luată de către Sameday pentru clienții săi.

Procesul de raportare specific activității de monitorizare

Ținând cont de faptul că majoritatea angajamentelor asumate sunt concentrate în anul 2026, Sameday va transmite **raportări trimestriale** cu privire la îndeplinirea angajamentelor de mai sus.

Prima raportare va fi efectuată la **3 luni de la Finalizarea Tranzacției**.

(C) Caracterul adecvat în scopul eliminării problemelor de concurență

Angajamentul 1 – Sameday va menține contractele încheiate de Cargus cu clienții săi

Prin menținerea în vigoare a Contractelor aferente clienților Cargus, se asigură păstrarea integrală a condițiilor comerciale negociate anterior, eliminându-se astfel orice potențială îngrijorare a autorității de concurență cu privire la impactul Tranzacției asupra acestui segment. În mod concret, clienții Cargus vor beneficia de aceleași tarife și condiții contractuale până la finalul anului 2026, în condițiile prezentate mai sus în la pct. 1.1.

Această măsură garantează faptul că poziția contractuală a clienților Cargus rămâne neschimbată, nefiind afectată de realizarea Tranzacției.

În consecință, orice potențiale îngrijorări ale autorității de concurență referitoare la impactul Tranzacției asupra clienților Cargus sunt eliminate în mod efectiv, dat fiind că aceștia continuă să beneficieze de cadrul contractual preexistent, în condiții echivalente celor aplicabile înainte de Tranzacție.

Angajamentul 2 – Cesionarea activităților privind segmentul APM operat de Cargus

Considerăm că Angajamentul 2 este de natură să înlătore orice îngrijorări de concurență pe care autoritatea le-ar putea avea în legătură cu prezenta Tranzacție, după cum urmează:

Prin punerea în aplicare a acestui Angajament, se elimină, în mod efectiv, orice suprapunere între activitățile celor două entități pe segmentul de trimiteri interne standard în afara locuinței (OOH) pentru colete cu greutatea mai mică de 31,5 kg, realizate prin intermediul rețelelor de APM. În realitate, se elimină orice suprapunere orizontală dintre Părți care ar putea genera probleme de concurență. Astfel, cotele de piață cumulate ale Părților în acest segment de piață vor fi reduse, iar poziția de piață a Sameday în sectorul APM nu se va consolida datorită Tranzacției.

Ca atare, ulterior implementării Angajamentului, piața relevantă a trimiterilor standard inteme în afara locuinței prin APM nu va suferi modificări ca urmare a prezentei Tranzacții.

Angajamentul 3 – eMAG va implementa o procedură privind gestionarea relației cu curierii activi în livrarea comenzilor aferente comercianților eMAG Marketplace

Prezentul angajament este de natură să înlăture îngrijorările autorității de concurență în legătură integrarea curierului Cargus în grupul Sameday și implicațiile acestei integrări față de activitatea de pe platforma eMAG Marketplace. Efectul preconizat este de a asigura un cadru transparent și nediscriminatoriu de acces la platforma marketplace. În acest sens, implementarea și comunicarea procedurii care va conține regulile de acces deja existente și care să stabilească o comunicare și informare constată a curierilor cu privire la relația dintre curieri și regulile de acces adresează îngrijorările Consiliului Concurenței.

Suplimentar, organizarea unor sesiuni de instruire privind dreptul concurenței, dedicate echipelor relevante implicate în gestionarea relației cu entitățile care efectuează serviciile de curierat integrate în platforma eMAG, este o măsură prin care eMAG se asigură că în activitatea sa este prioritară respectarea normelor de concurență și că vor fi preîntâmpinate situațiile în care ar putea exista un tratament preferențial aplicabil curierului integrat vertical.

eMAG va continua să urmărească criteriile de eficiență și profesionalism în activitatea de livrare, aceasta fiind o componentă esențială a unui serviciu suport activității de comercializare. În special, se va urmări ca în relația cu toți curierii din platformă să fie aplicate criterii specifice transparente și obiective (e.g., cost, timp de livrare, eficiență operațională).

Angajamentul 4 – Sameday se angajează să informeze clienții privind mențiunile alăturate codului aferent produsului din colet

Considerăm că, având în vedere lipsa unor modalități de sistare a înscrierii codurilor de produse pe AWB, informarea tuturor clienților, în forma menționată mai sus, privind faptul că nu ar trebui incluse în câmpurile asociate AWB-ului informații care au un caracter confidențial este de natură și suficientă să înlăture orice neclarități sau posibile îngrijorări ale autorității de concurență exprimate în contextul prezentei Tranzacții, fiind singura măsură ce poate fi implementată de către Sameday. O măsură similară va fi luată de către Sameday pentru clienții săi.

3. Rezumatul Angajamentelor

În contextul Tranzacției, Sameday își asumă o serie de angajamente apte să înlăture îngrijorările de natură concurențială ale autorității, prin:

- i. menținerea Contractelor și a condițiilor comerciale pe o perioadă prestabilită;
- ii. eliminarea oricăror suprapuneri orizontale problematice în segmentul de APM;
- iii. implementarea unei proceduri privind gestionarea relației cu curierii activi în livrarea comenzilor aferente comercianților eMAG Marketplace
- iv. informarea clienților privind mențiunile alăturate codului aferent produsului din colet

Sameday se angajează să mențină integral condițiile comerciale prevăzute în contractele încheiate de Cargus cu clienții săi, până la finalul anului 2026.

Prezentul angajament nu va afecta posibilitatea Sameday de a denunța unilateral Contractele în derulare, cu respectarea unui preaviz de cel puțin 3 luni, în măsura în care acestea nu își păstrează echilibrul economic și generează efecte negative semnificative asupra activității Sameday, în condițiile menționate mai sus.

În concret, Sameday va efectua o analiză, confirmată de un expert independent, cu privire la contracte și va transmite către Consiliul Concurenței o listă cu acele situații în care tarifele aplicate de Cargus nu acoperă costurile operaționale ale respectivelor livrări, la nivelul Cargus. Pe baza acestei liste și a analizei, Consiliul Concurenței, după discuții cu Sameday, va transmite o poziție cu privire la posibilitatea de denunțare a acestor contracte și renegocierii termenilor contractuali.

Principiul de bază avut în vedere este cel al evitării unor situații în care Sameday ar fi forțat să preia contracte care vor genera pierderi operaționale.

Ulterior transmiterii poziției autorității de concurență, în situația în care anumite Contracte ajung să producă pierderi, se va avea în vedere, cu prioritate, renegocierea Contractelor sau, după caz, încetarea acestora, cu respectarea cadrului legal aplicabil și a unui **preaviz de cel puțin 3 luni**.

De asemenea, prezentul angajament nu va împiedica posibilitatea renegocierii de comun acord a unor noi termeni contractuali, în condițiile prevăzute mai sus.

Totodată, Sameday se angajează să ceseze către un Cumpărător Adecvat a tuturor activităților aferente segmentului APM operate de Cargus, care fac obiectul Tranzacției. Măsura are caracter structural și vizează separarea și transferul integral al APM-urilor operate de Cargus, astfel încât cumpărătorul să poată continua activitatea ca entitate autonomă și viabilă. Cesiunea nu va include drepturile de proprietate intelectuală ale Sameday sau Cargus și nici active care nu sunt necesare pentru viabilitatea Activității Cesonate. Pentru claritate, atât în situația în care (i) acordul Proprietarului nu poate fi obținut, cât și în situația în care (ii) nu poate fi identificat un Cumpărător Adecvat de către Sameday sau de către mandatarul însărcinat, Sameday se obligă: (i) să înceteze respectivele contracte în cel mai scurt timp, cu respectarea condițiilor prevăzute de acestea și (ii) să nu mai folosească pentru livrări APM-urile vizate, din momentul în care se demonstrează că acestea nu pot fi incluse în Activele Cesonate, și să le caseze în cel mai scurt timp.

În plus, eMAG va publica o procedură care (i) să conțină regulile de acces în platforma eMAG Marketplace deja existente, criterii decise în mod transparent și nediscriminatoriu; (ii) să stabilească modalitatea de comunicare și informare constantă a acestor criterii de acces în relația cu acești curieri; (iii) să prevadă criterii de acces la comenzi adaptate în funcție de fluxurile de livrare, dar care în special să se uite la criterii obiective, precum, cele legate de costul de livrare, timp de livrare, acoperirea teritorială și eficiența operațională; (iv) să mențină indicatori de performanță uniformi aplicabili tuturor curierilor, care să fie actualizați și comunicați constant curierilor; (v) să stabilească regulile generale de interacțiune între angajații eMAG și toți curierii.

Suplimentar, eMAG va organiza anual sesiuni de instruire în materia dreptului concurenței dedicate echipelor relevante implicate în gestionarea curierilor, precum și un spațiu dedicat tuturor curierilor în cadrul platformei eMAG Academy, în condițiile expuse anterior.

De asemenea, pentru a înlătura orice posibile neclarități, Sameday se angajează ca, în 2 luni de la Finalizarea Tranzacției, să informeze toți clienții privind faptul că nu ar trebui incluse în câmpurile asociate AWB-ului informații care au un caracter confidențial.

4. Informații privind Activitățile Cesonate

4.1. Descrierea Activității Cesonate

Vă rugăm să consultați secțiunea 2.1 de mai sus.

4.2. Obstacole juridice pentru transferul Activității Cesonate

Nu există obstacole juridice pentru transferul Activității Cesonate.

4.3. Enumerați și descrieți bunurile produse ori serviciile prestate, în special caracteristicile lor tehnice și de altă natură, mărcile implicate, cifra de afaceri generată de fiecare dintre aceste produse sau servicii (în ultimii 3 ani), precum și orice inovații sau produse noi ori servicii planificate

Astfel cum am descris mai sus, Cesiunea va purta asupra tuturor Activităților Cesonate.

4.4. Descrieți detaliat legăturile dintre activitatea destinată cesionării și alte întreprinderi controlate de părțile care efectuează notificarea, indiferent de sensul legăturii, cum ar fi:

- furnizare, producție, distribuție, servicii sau alte contracte;

- active corporale sau necorporale comune;
- personal comun sau detașat;
- sisteme informatice sau de altă natură folosite în comun;
- clienți comuni

Nu este cazul. [REDACTED]

- 4.5.** *Descrieți în termeni generali toate activele corporale și necorporale relevante care sunt utilizate și/sau deținute de activitatea destinată cesionării, incluzând, în toate cazurile, drepturile de proprietate intelectuală și mărcile.*

Vă rugăm să consultați secțiunea 2.1 de mai sus.

- 4.6.** *Furnizați o organigramă precizând numărul persoanelor care lucrează în prezent în fiecare dintre funcțiile activității destinate cesionării și o listă a angajaților care sunt indispensabili pentru funcționarea activității destinate cesionării, descriind funcțiile acestora.*

Astfel cum am menționat anterior, [REDACTED]

- 4.7.** *Precizați datele financiare pentru activitatea destinată cesionării, inclusiv cifra de afaceri realizată în ultimii 3 ani*

Vă rugăm să consultați tabelul de mai jos în care am inclus cifra de afaceri generată de Activitățile Cesionate în ultimii 3 ani

Tabelul nr. 1 – Cifra de afaceri generată de Activitățile Cesionate

	2022	2023	2024
	RON	RON	RON
Cifra de afaceri	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

- 4.8.** *Explicați motivele pentru care, în opinia părților, activitatea va fi achiziționată de către un cumpărător adecvat în intervalul de timp propus în angajamentele oferite*

Activitățile Cesionate vor putea fi achiziționate de către unul sau mai mulți Cumpărători Adecați întrucât acestea vor reprezenta o activitate autonomă și viabilă din punct de vedere economic care ar extinde și consolida portofoliul unui jucător activ pe piața trimiterilor interne standard. Astfel, Activitățile Cesionate reprezintă o serie de active viabile într-un segment de piață în expansiune prin intermediul cărora o societate activă pe piața de curierat ar putea să concureze în mod eficient cu alte firme de curierat.