

Domeniul: Comerț – servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata în luna februarie 2025

- În luna februarie 2025, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, a crescut, față de luna ianuarie 2025, ca serie brută cu **9,1%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate a scăzut cu **1,8%**.
- Față de luna februarie 2024, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna februarie 2025, a scăzut atât ca serie brută cu **5,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **4,8%**.
- În perioada 1.I-28.II.2025, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, a scăzut, față de perioada 1.I-29.II.2024, atât ca serie brută cu **4,2%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu **4,0%**.

Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata

		FEBRUARIE 2025 în % față de :		1.I-28.II.2025/ 1.I-29.II.2024 -%-
		IANUARIE 2025	FEBRUARIE 2024	
G46 TOTAL	B	109,1	94,5	95,8
	S	98,2	95,2	96,0
G461 Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	B	99,8	100,6	100,2
	S	93,0	105,8	106,3
G462 Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii	B	121,1	67,5	67,1
	S	105,4	66,2	65,1
G463 Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	B	99,1	98,7	99,4
	S	94,6	102,6	103,1
G464 Comerț cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare	B	107,0	108,2	105,9
	S	101,2	107,7	105,8
G465 Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	B	120,4	111,8	111,6
	S	107,1	117,8	119,1
G466 Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	B	123,7	100,8	99,0
	S	104,3	104,0	101,0
G467 Comerț cu ridicata specializat al altor produse	B	116,0	84,9	90,3
	S	94,9	86,2	90,9
G469 Comerț cu ridicata nespecializat	B	100,4	101,8	105,3
	S	94,9	106,5	107,5

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2025 comparativ cu ianuarie 2025

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 9,1%, datorită creșterii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+23,7%), comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+21,1%), comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+20,4%), comerțul cu ridicata specializat al altor produse (+16,0%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+7,0%) și din comerțul cu ridicata nespecializat (+0,4%). Scăderi au înregistrat: comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-0,9%) și activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-0,2%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2025, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 1,8%.

Februarie 2025 comparativ cu februarie 2024

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2025, comparativ cu luna februarie 2024, a scăzut, pe ansamblu, cu 5,5%, ca urmare a scăderii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-32,5%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (-15,1%) și comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-1,3%). Creșteri au înregistrat: comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+11,8%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+8,2%), comerțul cu ridicata nespecializat (+1,8%), comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+0,8%) și activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (+0,6%).

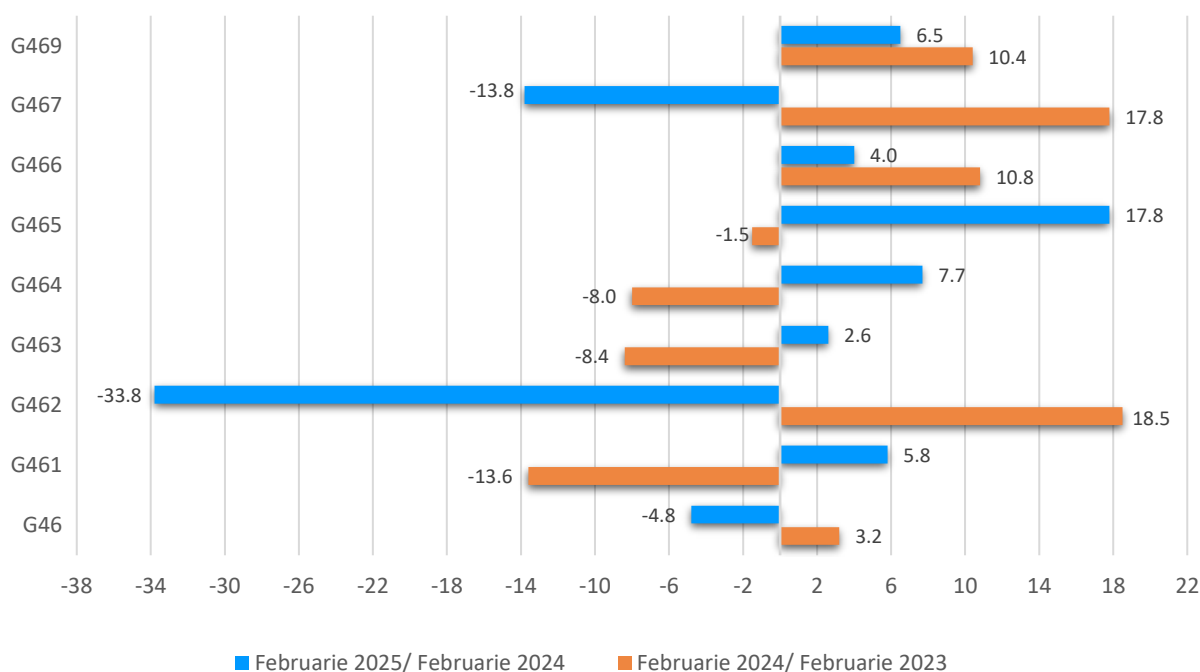
Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2025, comparativ cu luna februarie 2024, a scăzut, pe ansamblu, cu 4,8%.

Perioada 1.I-28.II.2025 comparativ cu perioada 1.I-29.II.2024

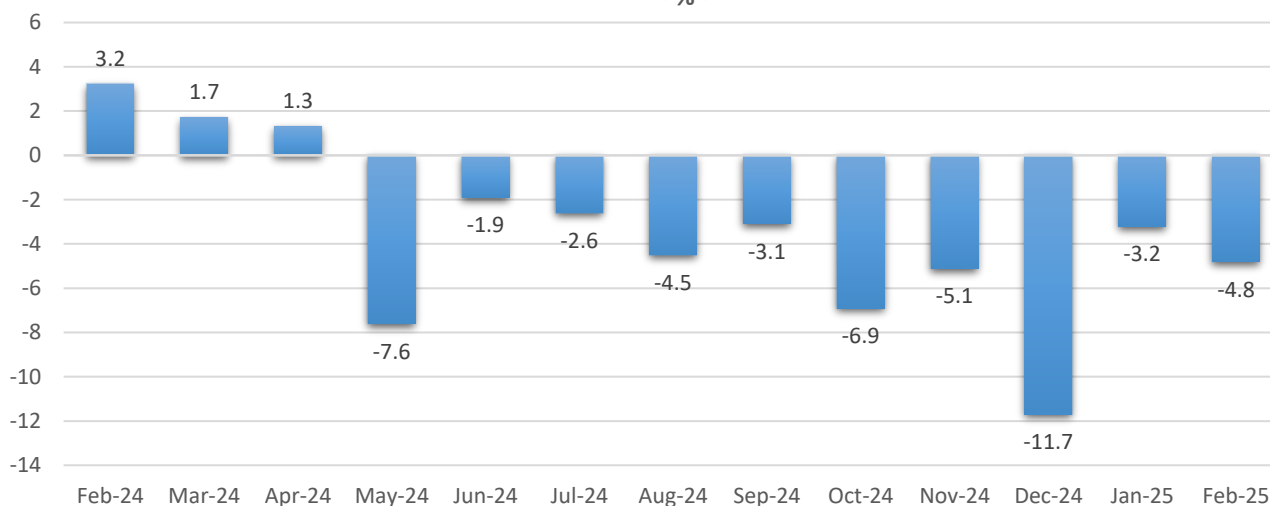
Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2025, comparativ cu perioada 1.I-29.II.2024, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 4,2%, ca urmare a scăderii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-32,9%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (-9,7%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (-1,0%) și comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-0,6%). Creșteri au înregistrat: comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+11,6%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+5,9%), comerțul cu ridicata nespecializat (+5,3%) și activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (+0,2%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-28.II.2025, comparativ cu perioada 1.I-29.II.2024, pe ansamblu, a scăzut cu 4,0%.

Rate de creștere - cifra de afaceri din comerțul cu ridicata
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- % -



Rate de creștere- Total - cifra de afaceri din comerțul cu ridicata
- luna corespunzătoare a anului anterior = 100 -
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- % -



Informații suplimentare:

- ✓ **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2025 vor fi disponibile în 25 aprilie 2025) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 30 aprilie 2025).

Următorul comunicat de presă va apărea luni, 26 mai 2025.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Diseminare Date Statistice și Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869