

Domeniul: Comerț – servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata în luna martie 2025

- În luna martie 2025, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, a crescut, față de luna februarie 2025, ca serie brută cu **14,5%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **0,9%**.
- Față de luna martie 2024, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna martie 2025, a crescut ca serie brută cu **0,3%**, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a scăzut cu **4,6%**.
- În perioada 1.I-31.III.2025, **cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, a scăzut, față de perioada 1.I-31.III.2024, atât ca serie brută cu **2,7%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu **4,4%**.

Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata

		MARTIE 2025 în % față de:		1.I-31.III.2025/ 1.I-31.III.2024 -%-
		FEBRUARIE 2025	MARTIE 2024	
G46 TOTAL	B	114,5	100,3	97,3
	S	99,1	95,4	95,6
G461 Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	B	125,5	101,7	100,7
	S	106,2	100,8	104,6
G462 Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii	B	109,0	75,8	69,9
	S	92,0	72,7	67,1
G463 Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	B	115,0	103,4	100,9
	S	101,8	103,8	103,4
G464 Comerț cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare	B	106,1	109,8	107,2
	S	98,9	107,4	106,3
G465 Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	B	98,7	102,4	108,2
	S	87,3	103,4	113,3
G466 Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	B	121,8	107,9	102,5
	S	99,1	98,3	100,2
G467 Comerț cu ridicata specializat al altor produse	B	125,1	96,0	92,4
	S	98,5	88,3	89,8
G469 Comerț cu ridicata nespecializat	B	118,9	110,3	106,5
	S	104,8	108,7	107,6

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Martie 2025 comparativ cu februarie 2025

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 14,5%, datorită creșterii cifrei de afaceri din activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (+25,5%), comerțul cu ridicata specializat al altor produse (+25,1%), comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+21,8%), comerțul cu ridicata nespecializat (+18,9%), comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+15,0%), comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+9,0%) și din comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+6,1%). Comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații a scăzut cu 1,3%.

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 0,9%.

Martie 2025 comparativ cu martie 2024

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a crescut, pe ansamblu, cu 0,3%, datorită creșterii comerțului cu ridicata nespecializat (+10,3%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+9,8%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+7,9%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+3,4%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+2,4%) și activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+1,7%). Scăderi au înregistrat: comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-24,2%) și comerțul cu ridicata specializat al altor produse (-4,0%).

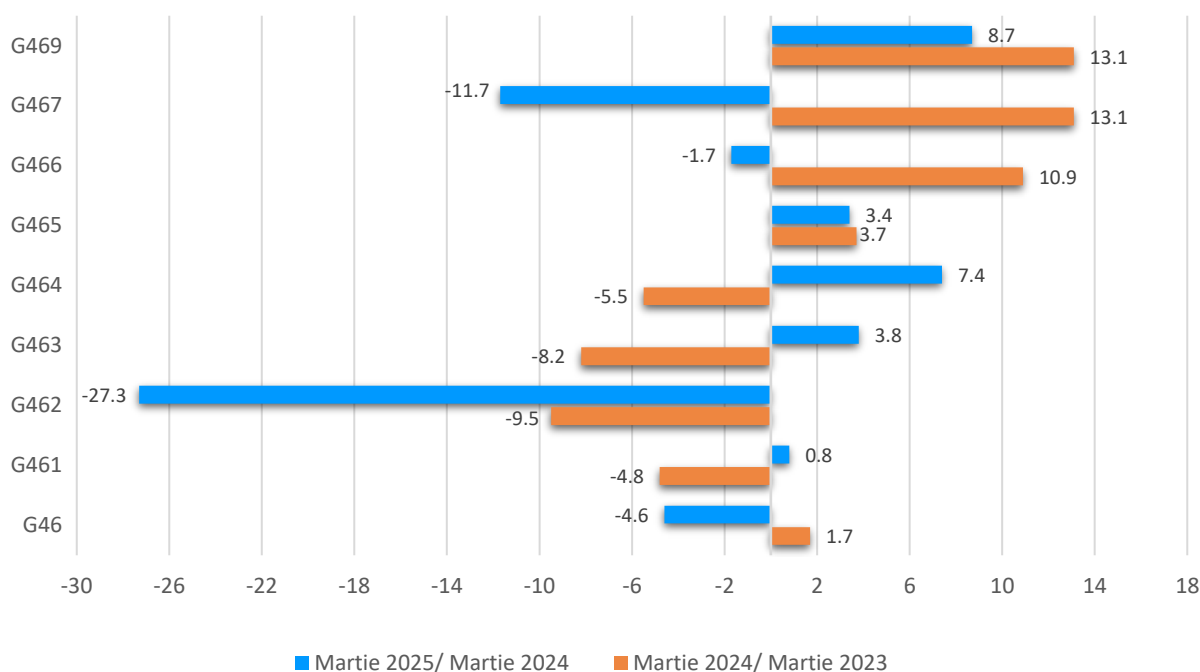
Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a scăzut, pe ansamblu, cu 4,6%.

Perioada 1.I-31.III.2025 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2024

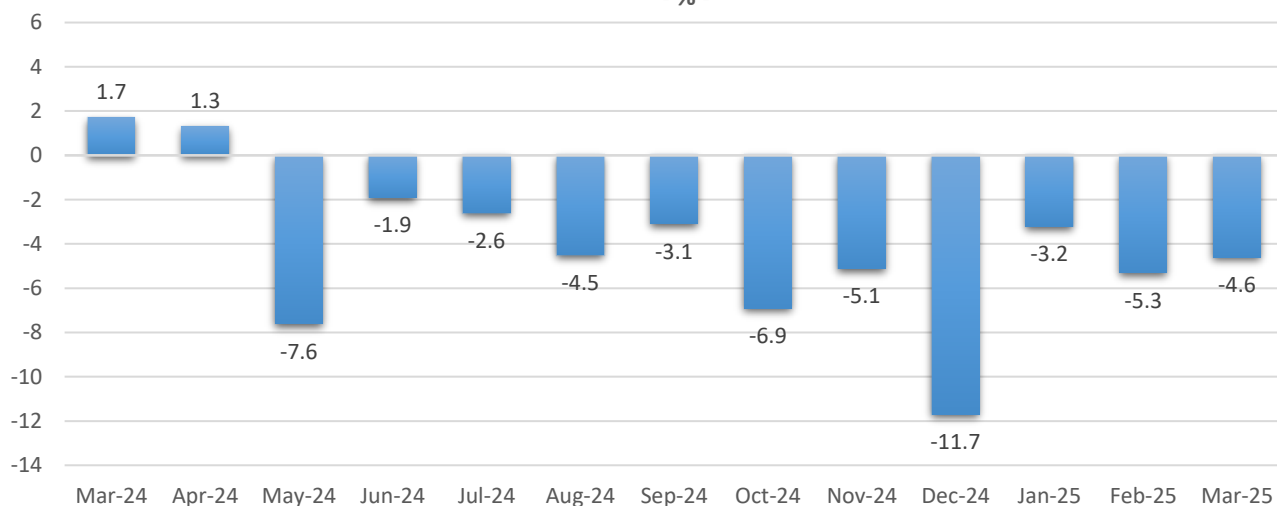
Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-31.III.2025, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2024, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 2,7%, ca urmare a scăderii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-30,1%) și comerțului cu ridicata specializat al altor produse (-7,6%). Creșteri au înregistrat: comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+8,2%), comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+7,2%), comerțul cu ridicata nespecializat (+6,5%), comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+2,5%), comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+0,9%) și activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (+0,7%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1.I-31.III.2025, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2024, a scăzut, pe ansamblu, cu 4,4%.

Rate de creștere - cifra de afaceri din comerțul cu ridicata
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- % -



Rate de creștere- Total - cifra de afaceri din comerțul cu ridicata
- luna corespunzătoare a anului anterior = 100 -
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonality -
- % -



Informații suplimentare:

- ✓ **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna martie 2025 vor fi disponibile în 26 mai 2025) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 30 mai 2025).

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 26 iunie 2025.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Diseminare Date Statistice și Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869