

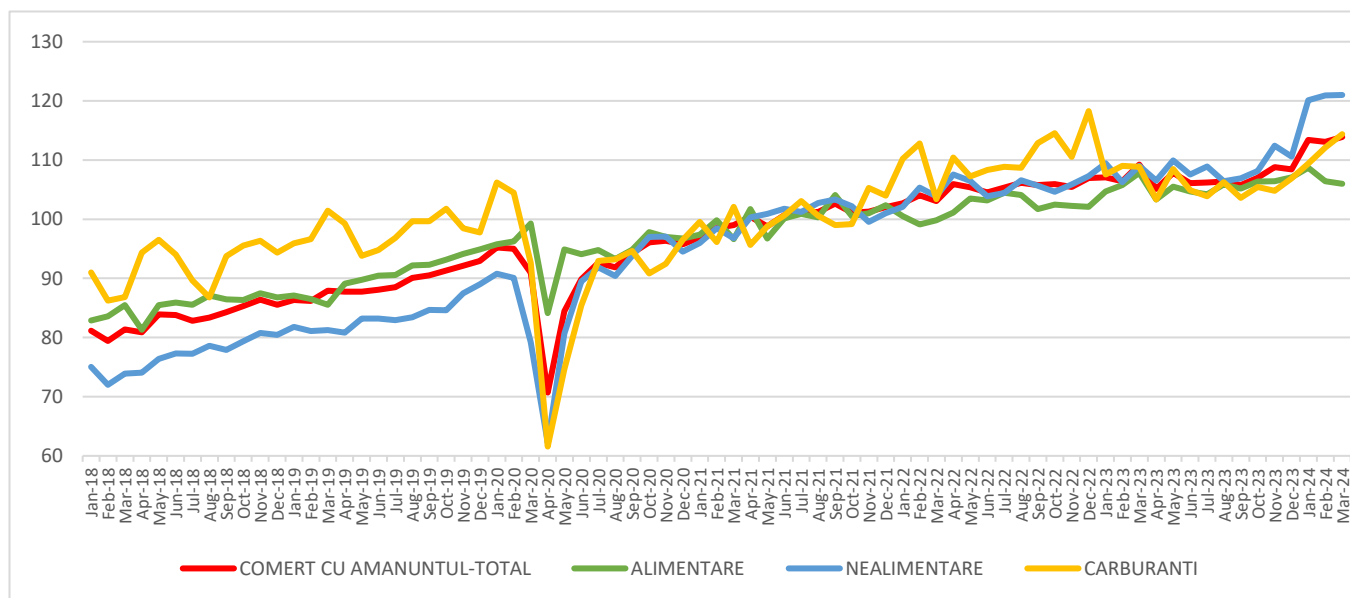
Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna martie 2024

- În luna martie 2024 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna februarie 2024, atât ca serie brută cu **8,6%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **0,7%**.
- Față de luna martie 2023 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**, în luna martie 2024, a crescut atât ca serie brută cu **2,0%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **4,3%**.
- În perioada 1.I-31.III.2024 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-31.III.2023 atât ca serie brută cu **6,4%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate cu **5,5%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalitate -
ianuarie 2018 - martie 2024

- 2021=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

[Datele graficului xls \(III.2023 - III.2024\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		MARTIE 2024 în % față de:		1.I-31.III.2024/ 1.I-31.III.2023 -%-
		FEBRUARIE 2024	MARTIE 2023	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)	B	108,6	102,0	106,4
	S	100,7	104,3	105,5
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	110,0	97,8	101,8
	S	99,6	98,3	100,9
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	106,7	106,5	112,3
	S	100,0	110,9	111,5
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	110,3	100,3	102,7
	S	102,1	105,1	103,2

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate

[Datele tabelului în format xls](#)

Martie 2024 comparativ cu februarie 2024

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2024, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 8,6%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,3%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+10,0%) și la vânzările de produse nealimentare (+6,7%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, a crescut, pe ansamblu, în luna martie 2024, comparativ cu luna precedentă, cu 0,7%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,4%. Vânzările de produse nealimentare au rămas la același nivel.

Martie 2024 comparativ cu martie 2023

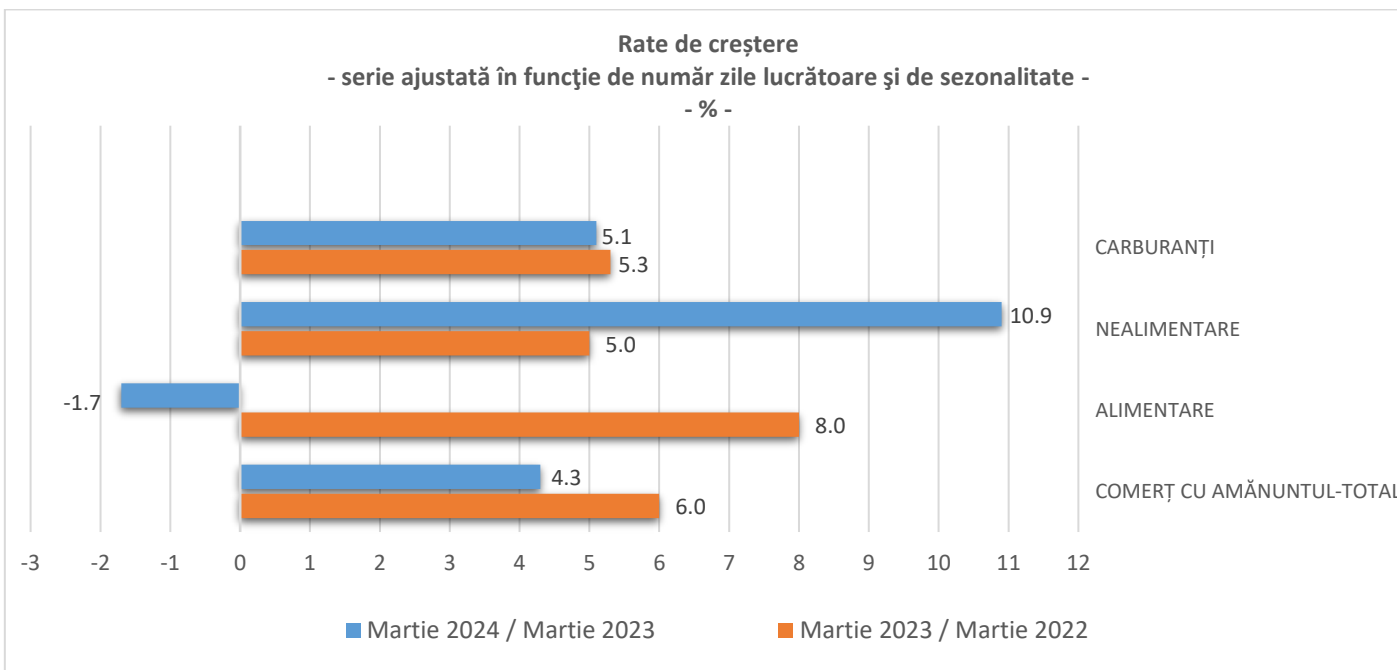
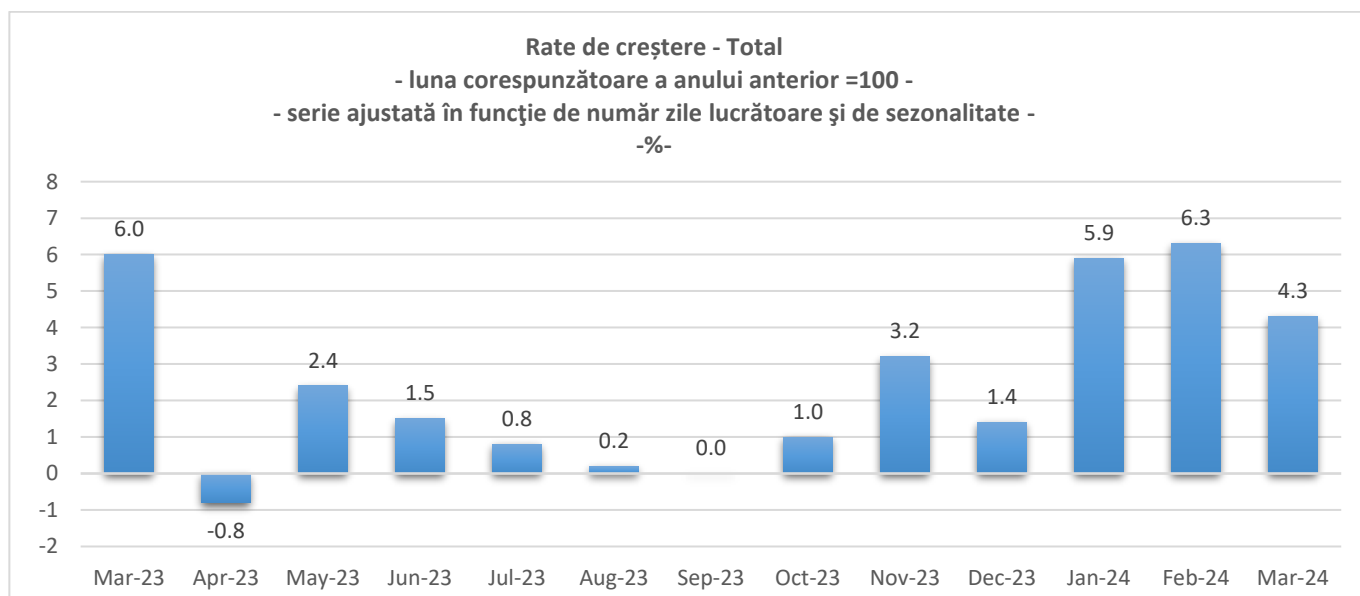
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2024, comparativ cu luna martie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,0%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+6,5%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,3%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2,2%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, în luna martie 2024, comparativ cu luna martie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,3%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+10,9%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,7%.

Perioada 1.I-31.III.2024 comparativ cu perioada 1.I-31.III.2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1.I-31.III.2024, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 6,4%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+12,3%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,7%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,8%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-31.III.2024, comparativ cu perioada 1.I-31.III.2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+11,5%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,2%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,9%).



Informații suplimentare:

- ✓ **Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA)** se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților. **Nu sunt incluse** în cifra de afaceri: valoarea ambalajelor restituite după livrare; accizele; subvențiile primite de la autoritățile publice sau instituții ale UE; vânzarea propriilor terenuri și a activelor fixe; rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de preț deflatori. Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2021).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna martie 2024 vor fi disponibile în 23 mai 2024) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 29 mai 2024).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care a apărut marți, 7 mai 2024 și care poate fi consultat la adresa: <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 6 iunie 2024.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869