

Domeniul: Prețuri de consum – (date provizorii)

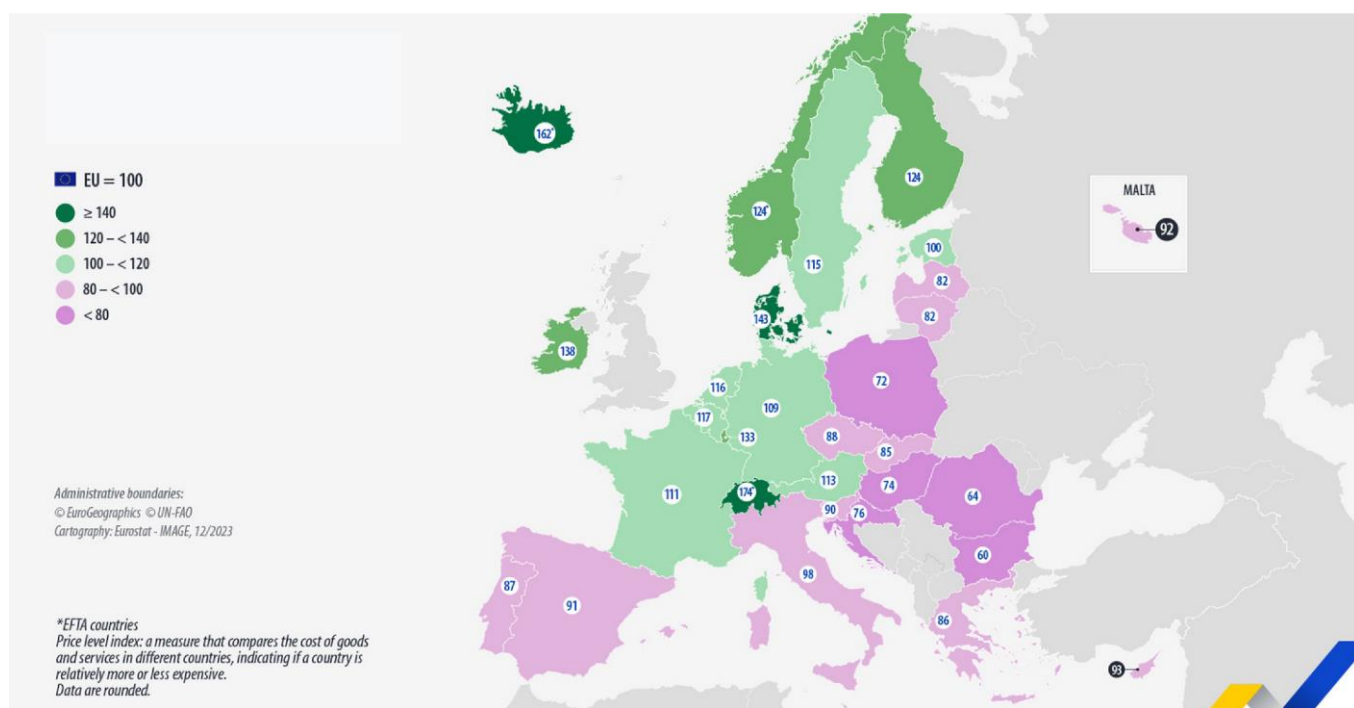
PUTEREA DE CUMPĂRARE ÎN ROMÂNIA COMPARATIV CU STATELE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE, ÎN ANUL 2024

Acest comunicat de presă prezintă rezultatele privind Puterea de Cumpărare în România comparativ cu statele membre ale Uniunii Europene. Datele au fost calculate de Eurostat în luna iunie 2025, atât pe baza prețurilor de consum colectate de țările participante pentru un nomenclator comun de mărfuri și servicii comparabile, selectate ca reprezentative pentru modelele de consum din cele 36 de țări europene, cât și pe baza datelor privind elementele de cheltuieli ale PIB și a altor informații de bază transmise conform Regulamentului (CE) nr. 1445/2007.

1. Indicii nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației în comparație cu media Uniunii Europene

- Indicii nivelului prețurilor exprimă câte unități din aceeași monedă sunt necesare pentru a cumpăra un volum identic de bunuri și servicii în țări diferite, pentru fiecare grupă de bunuri și servicii. În anul 2024, pentru bunurile de consum și serviciile din componența consumului final se plătesc 100 euro la nivelul Uniunii Europene, iar la cele două extreme 143 euro în Danemarca și respectiv 60 euro în Bulgaria.
- Cel mai scăzut nivel al prețurilor pentru bunurile de consum și serviciile din componența consumului final al gospodăriilor populației, în cadrul statelor membre, a fost înregistrat în anul 2024 în **Bulgaria**, fiind cu 40% mai mic decât media UE, urmată de **România** (36% sub media UE).
- În anul 2024, în rândul statelor membre ale Uniunii Europene, cel mai ridicat nivel al prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației s-a înregistrat în **Danemarca** (43% peste media UE), urmată de **Irlanda** (38% peste media UE), **Luxemburg** (33% peste media UE) și **Finlanda** (24% peste media UE).

Grafic 1: Indicii nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației, în anul 2024 (%)



2. Indicii nivelului prețurilor pentru principalele grupe de bunuri și servicii

- Potrivit Comunicatului Eurostat^{*)}, **România** este cel mai ieftin stat membru pentru grupa „Alimente și băuturi nealcoolice” (76%) urmată de **Slovacia** (83%) și **Polonia** (87%) iar la polul opus se află **Luxemburg** (125%) urmat de **Danemarca** (120%), având cel mai ridicat nivel al prețurilor pentru această grupă de produse.
- Bulgaria** înregistrează cel mai scăzut nivel al prețurilor pentru grupele „Băuturi alcoolice și tutun” (69%), „Îmbrăcăminte și încălțăminte” (79%) și „Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili” (38%), urmată de **Polonia** și **Slovacia**, pentru grupa „Băuturi alcoolice și tutun” (83%) și de către **Croația** pentru grupa „Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili” (44%).
- Danemarca** are cel mai ridicat nivel al prețurilor pentru produsele cuprinse în grupa „Îmbrăcăminte și încălțăminte” (133%) iar **Irlanda** este cea mai scumpă țară din UE la produsele din grupele „Băuturi alcoolice și tutun” (205%) și respectiv „Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili” (187%).

Tabelul 1a: Indicii nivelului prețurilor pentru principalele grupe de bunuri și servicii față de media UE, în anul 2024
- procente -

Țara	Consumul final al gospodăriilor populației	Alimente și băuturi nealcoolice	Băuturi alcoolice și tutun	Îmbrăcăminte și încălțăminte	Întreținerea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili
Uniunea Europeană (UE 27)	100	100	100	100	100
Danemarca	143	120	122	133	186
Irlanda	138	115	205	100	187
Luxemburg	133	125	94	109	178
Finlanda	124	110	175	121	129
Belgia	117	105	124	98	131
Țările de Jos	116	99	127	93	130
Suedia	115	106	122	121	112
Austria	113	111	90	106	113
Franța	111	110	137	98	123
Germania	109	103	100	101	113
Estonia	100	106	105	117	97
Italia	98	102	88	107	93
Cipru	93	105	91	98	92
Malta	92	112	99	102	80
Spania	91	95	86	91	97
Slovenia	90	100	89	98	78
Cehia	88	89	90	96	103
Portugalia	87	102	94	94	80
Grecia	86	106	97	90	71
Slovacia	85	83	83	97	81
Letonia	82	105	103	102	55
Lituania	82	101	97	107	60
Croația	76	104	89	96	44
Ungaria	74	95	86	87	61
Polonia	72	87	83	103	49
România	64	76	87	87	52
Bulgaria	60	89	69	79	38

Notă: Țările sunt ordonate descrescător după valoarea indicelui nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației.

Sursa datelor: Eurostat (baza de date online, cod: prc_ppp_ind)

[Datele tabelului în format xls](#)

^{*)} https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services

- **România** are cel mai scăzut nivel al prețurilor dintre țările UE, pentru grupa „Recreere și cultură”(67%), urmată de **Bulgaria** (68%).
- **Bulgaria** rămâne cel mai ieftin stat membru pentru grupele „Articole de mobilier, echipamente de uz casnic și întreținerea curentă a locuinței” (75%), „Transport” (72%) și servicii de cazare și restaurante (53%) iar la polul opus, pentru grupa „Articole de mobilier, echipamente de uz casnic și întreținerea curentă a locuinței” se află **Luxemburg** (123%) .
- **Danemarca** este cea mai scumpă țară din UE la grupele „Transport” (125%), „Recreere și cultură” (137%) precum și la serviciile de cazare și restaurante (148%).

Tabelul 1b: Indicii nivelului prețurilor pentru principalele grupe de bunuri și servicii față de media UE, în anul 2024
- procente -

Țara	Consumul final al gospodăriilor populației	Articole de mobilier, echipamente de uz casnic și întreținerea curentă a locuinței	Transport	Recreere și cultură	Restaurante și hoteluri
Uniunea Europeană (UE 27)	100	100	100	100	100
Danemarca	143	121	125	137	148
Irlanda	138	111	109	113	129
Luxemburg	133	123	96	117	124
Finlanda	124	110	112	124	127
Belgia	117	104	108	106	124
Țările de Jos	116	101	113	112	125
Suedia	115	109	111	118	117
Austria	113	111	109	118	110
Franța	111	108	109	106	110
Germania	109	107	110	107	112
Estonia	100	101	96	102	98
Italia	98	97	96	94	107
Cipru	93	87	88	88	89
Malta	92	105	83	95	89
Spania	91	93	87	94	84
Slovenia	90	98	88	95	90
Cehia	88	93	83	84	74
Portugalia	87	99	89	86	76
Grecia	86	92	90	86	86
Slovacia	85	92	88	82	91
Letonia	82	93	83	92	91
Lituania	82	90	82	82	86
Croația	76	95	85	86	95
Ungaria	74	87	81	72	72
Polonia	72	88	80	69	92
România	64	77	79	67	69
Bulgaria	60	75	72	68	53

Notă: Țările sunt ordonate descrescător după valoarea indicelui nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației.

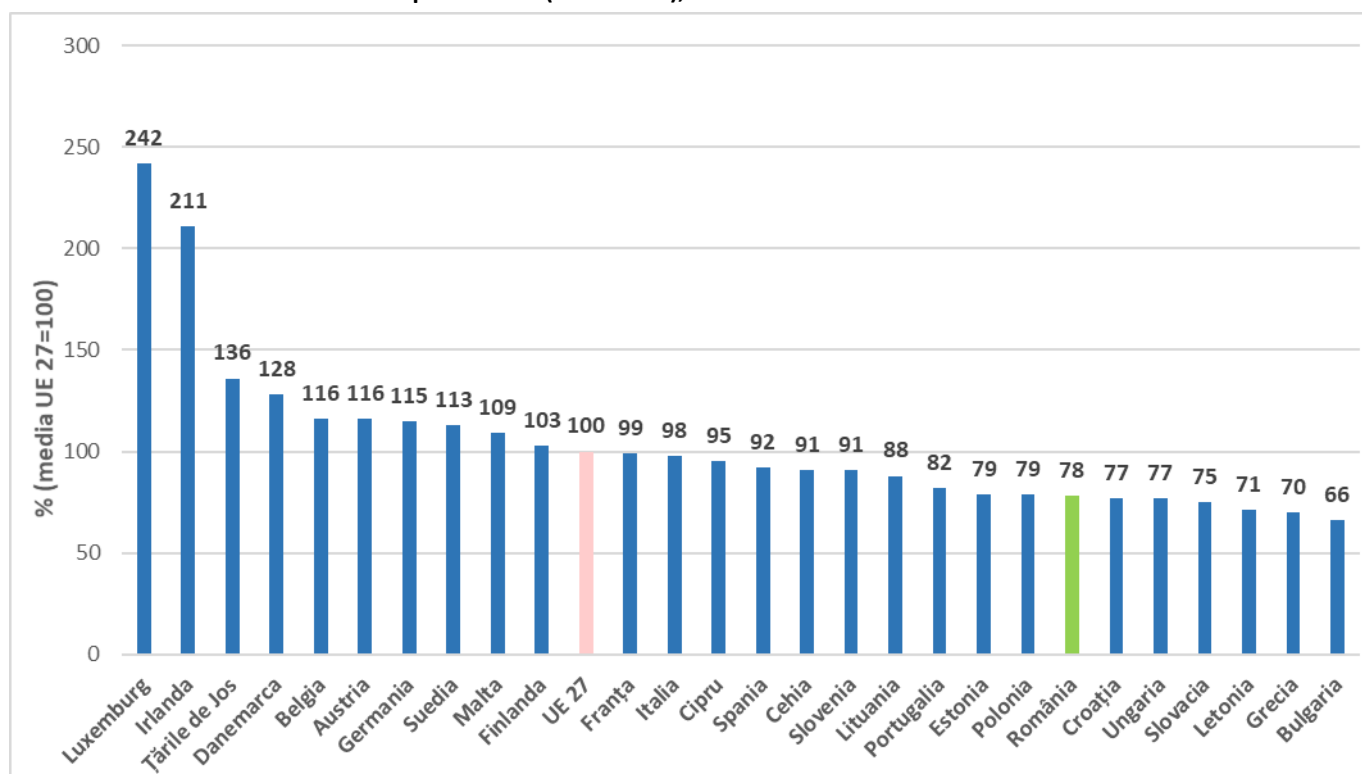
Sursa datelor: Eurostat (baza de date online, cod: prc_ppp_ind)

[Datele tabelului în format xls.](#)

3. Indicii de volum ai Produsului Intern Brut pe locuitor calculați pe baza Parității Puterii de Cumpărare

- **România** înregistrează o valoare a indicelui de volum al PIB pe locuitor, calculat pe baza PPC care o situează la nivelul de 78% față de media Uniunii Europene, urmată de **Ungaria** și **Croația** cu 77% față de media UE .
- Cea mai mică valoare a Produsului Intern Brut pe locuitor, în anul 2024, a fost înregistrată de **Bulgaria**, cu 34% sub media UE.
- Cel mai ridicat nivel al PIB-ului pe locuitor din Uniunea Europeană a fost înregistrat de **Luxemburg**, acesta depășind media UE cu 142%. Acest lucru se explică parțial prin faptul că un număr mare de cetățeni străini au o pondere crescută în forța de muncă totală a țării și contribuie la realizarea PIB-ului, dar nu fac parte din populația rezidentă.

Grafic 2: Indicii de volum ai PIB pe locuitor (UE 27=100), în anul 2024



Sursa datelor: Eurostat (baza de data online, cod: prc_ppp_ind)

[Datele tabelului în format xls.](#)

Informații suplimentare:

Programul European de Comparare (PEC) a fost inițiat în anii 1970 ca parte componentă a Programului Internațional de Comparare (PIC) și are ca obiectiv compararea în termeni reali a produsului intern brut (PIB) – nivel și structură. Anul 1999 marchează reforma PEC concretizată în obținerea de rezultate anuale pentru toate țările europene incluse în Program.

Pentru a realiza comparații ale produsului intern brut, ale componentelor PIB-ului și ale nivelurilor prețurilor, pe total Uniune Europeană și pentru fiecare stat membru, sunt calculate paritățile puterii de cumpărare (PPC), indicatori care elimină efectele diferențelor de nivel al prețurilor dintre țări. Astfel, când datele statelor membre referitoare la componentele PIB-ului sunt convertite într-o monedă comună utilizând PPC, atunci aceste date sunt evaluate la același nivel de preț și reflectă doar diferențele de volum de mărfuri și servicii achiziționate de către țările comparate.

La Programul European de Comparare (PEC) participă statele membre ale Uniunii Europene (UE), țările membre ale Asociației Europene a Liberului Schimb (Islanda, Norvegia și Elveția), țările candidate (Albania, Bosnia și Herțegovina, Macedonia de Nord, Muntenegru, Serbia, Turcia).

Rezultatele PEC sunt calculate și diseminate de către Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (Eurostat) de două ori pe an, în lunile iunie și decembrie.

Informații Geografice: Uniunea Europeană (UE 27) include: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Croația, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ungaria.
Regatul Unit a părăsit UE la 1 februarie 2020.

Paritatea Puterii de Cumpărare (PPC) exprimă numărul de unități de valută necesare pentru cumpărarea într-o țară a aceluiași volum de bunuri și servicii care se poate obține cu o unitate monetară a țării bază de comparare (Austria în anii 1993 și 1996, iar din 1999 media UE). PPC exprimă raportul între prețurile practicate în condițiile pieței interne a fiecărei țări.

Puterea de Cumpărare Standard (PCS) reprezintă moneda de referință stabilită la nivelul Uniunii Europene pentru a exprima rezultatele Programului European de Comparare. PCS este o unitate de valută convențională care exclude influența diferențelor între nivelul prețurilor dintre țări.

Indicele nivelului prețurilor (INP) reprezintă raportul dintre Paritatea Puterii de Cumpărare (PPC) și cursul de schimb oficial; exprimă câte unități din aceeași valută sunt necesare pentru a cumpăra un volum identic de bunuri și servicii în țări diferite.

Consumul final al gospodăriilor populației însumează toate bunurile și serviciile utilizate pentru satisfacerea directă a nevoilor individuale ale gospodăriilor populației.

Indicele de volum (IV) reprezintă raportul dintre fiecare agregat de cheltuieli PIB convertit într-o valută unică de comparare cu ajutorul Parității Puterii de Cumpărare (PPC) al unei țări și același indicator al țării bază de comparare.

Paritățile Puterii de Cumpărare sunt calculate pe baza Regulamentului (CE) nr. 1445/2007 al Parlamentului European și al Consiliului, din 11 decembrie 2007, de stabilire a unor norme comune pentru furnizarea de informații de bază privind paritățile puterii de cumpărare și pentru calculul și diseminarea acestora. Furnizarea datelor privind calculul PPC este parțial finanțată de către Comisia Europeană prin contractele de grant încheiate cu statele membre UE, inclusiv cu România.

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați Manualul Eurostat- OCDE privind Paritatea Puterii de Cumpărare: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/w/KS-GQ-24-011> și secțiunea de Metadate pentru Paritatea Puterii de Cumpărare (ESMS metadata file – prc_ppp_esms), disponibilă pe site-ul Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities/methodology/>.

Informații detaliate se găsesc în publicația Statistici Explicate, secțiunea dedicată Parităților Puterii de Cumpărare <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained> precum și în baza de date Eurostat privind Paritățile Puterii de Cumpărare: <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/main/data/database>.

Următorul comunicat de presă privind principalii indicatori ai Parității Puterii de Cumpărare va apărea în data de **16 ianuarie 2026**.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presă-view>.

Direcția de Diseminare Date statistice și Comunicare

e-mail: biroupresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869